福耀玻璃工业集团股份有限公司

环境管理声明

1. 目的

福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“福耀玻璃”或“公司”）致力于企业的可持续发展，环境管理是可持续发展不可或缺的一部分。福耀玻璃将可持续发展的理念贯穿于生产活动、日常运行，在环境管理方面不断取得新的成效。针对产品开发、原材料采购运输、生产过程、污染物排放、资源能源的节约和再利用等各个环节，制定了严格的环境管理程序及环境目标，并严格过程管控，基本实现了污染源的全过程控制。

为规范公司在环境方面的管理要求与措施，特制定本文件。公司鼓励与其有业务来往的合作伙伴（客户、供应商等）共同遵守本文件规定。

2. 适用范围

2.1 本规定适用于福耀玻璃工业集团股份有限公司及其下属子集团/BU 及其管辖属子公司。

2.2 本文件覆盖公司生产与业务运营、产品和服务、配送和物流、废弃物管理、尽职调查等方面，致力于提升自身和供应商的环境表现。

3. 管理框架

集团董事局作为环境管理方面的最高决策机构，集团体系流程管理部为环境管理主责部门，负责建立、执行监督和优化环境管理制度，制定集团整体环境管理方针、目标及指标，并分解到各职能部门及子公司，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织每个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内部及第三方审核等工作。

4. 总体要求

公司坚持守正合规、以人为本、绿色低碳、持续改进的安健环方针，积极应对气候变化，致力于减少温室气体排放。通过优化生产流程、提升能源效率和采用可

再生能源，实施清洁生产。基于此，公司制定环境管理要求，包括但不限于：

4.1 福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，公司秉持“全员参与、科学管理”的管理原则，制定并发布包括《安健环管理规定》《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《环境与资源保护管理规定》《安健环合规性评价流程》等制度流程，进一步明确环境管理责任，提升公司整体环境管理水平，实现环境管理要求与措施的规范化与透明化。

4.2 公司每年对环境因素进行识别和影响性评价，确定其风险等级并采取相应的管控措施，定期排查可能引发环境负面影响的潜在问题，进行隐患整改，形成双重预防机制，努力做到“早发现、早报告、早处置”。

4.3 在原材料采购、产品研发、生产制造、市场销售、终端使用及废弃处置的全生命周期流程中，公司将污染预防理念系统融入运营各环节，通过建立全链条环境风险管控机制，主动避免或最大限度减少污染物生成与排放，持续推动资源高效循环利用，以实践路径落实可持续发展目标。

4.4 针对资源管理，公司致力于优化燃料、水资源及各类自然资源的使用效率，建立量化管控指标与绩效追踪体系；同时，以低碳转型为核心方向，通过技术迭代与能源结构升级，逐步扩大清洁燃料应用范围，持续降低生产环节碳排放强度，稳步推进低碳生产模式转型，助力产业链绿色协同发展。

4.5 公司建立系统化的环境能力建设体系，为员工提供覆盖环境合规、污染预防、低碳实践等维度的专项培训及必要资源支持，赋能员工深度理解自身履职行为对环境的潜在影响，推动环保理念转化为日常运营中的自觉行动。针对供应链环

境管理，公司将环境要求融入合作流程，通过标准指导、培训及最佳实践共享，支持供应商提升环境管理水平，推动伙伴共践可持续承诺。

4.6 公司就环境实践与管理，与投资者、监管单位、员工、属地社区等利益相关方开展沟通磋商，共享相关信息，积极推动多方协同参与环境治理。

5.管控措施

5.1 公司已建立 ISO 14001 环境管理体系，环境管理体系有效推动福耀玻璃的环境管理及可持续发展。在体系标准的指导下，建立《安健环管理规定》《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《环境与资源保护管理规定》《温室气体排放管理规定》等制度流程，进一步明确环境管理责任，提升公司整体环境管理水平，实现环境管理要求与措施的规范化与透明化等体系文件，通过实施环境管理确保公司遵守环境保护法律法规，持续降低污染物排放水平，提高公司环境保护绩效。

5.2 气候管理

为应对全球气候挑战和响应国家碳中和目标，公司设立气候变化目标，2030 年，每万元产值碳排放量较 2019 年下降 50%，每万元产值综合能效较 2019 年下降 50%；2040 年实现集团碳中和，2050 年实现供应链碳中和；承诺积极应对气候变化，致力于减少温室气体排放。

5.3 能源管理

福耀玻璃全面落实节能管理措施和技术节能措施，设计多种提高能源利用率的创新方案，通过技术革新、能源结构转型、能源管理数字化建设等手段，最大限度地改善能源消耗问题，减少化石能源使用。公司每年开展碳排查并通过第三方机构审核，通过公开渠道进行持续更新与披露。

5.4 水资源管理

福耀玻璃高度重视水资源的合理利用与保护，积极采取措施提高水资源使用效率，节约用水，减缓运营地区水资源短缺压力。公司实施“源头管控，设备升级”的水资源管理策略，应用高效节水的生产技术和工艺，引入循环水系统和水回收设备，定期梳理公司用水量与水循环情况，制定水资源管理目标和年度节水计划，持续推进可持续利用水资源工作进程。

5.5 循环经济

福耀玻璃关注运营活动与产品生命周期所使用的原材料和包装材料对于环境的影响，大力推进生产原料、包装材料的减量使用与循环利用，开展多项废料回收工作，实行原材料精细化管理，助力实现循环经济发展。公司在生产过程中充分利用玻璃渣、PVB 边角料等材料，努力减少资源浪费。

5.6 污染物管理

公司围绕生产运营全周期产生的水、气、声、固类污染物，制定《环境与资源保护管理规定》等制度构建闭环内控制度并实施常态化监测，确保排放达标与处置合规，同步结合经营实际制定污染物减量目标并落地攻坚举措。

公司严格依据法规标准制定环境自主监测方案，每年委托具备资质的第三方机构开展水、气、声、土壤及地下水专项监测；通过技术优化推动废水减排与循环利用，系统落实固废 “减量化、无害化、资源化” 管理，一般工业固废由合规主体承接循环或无害化处置，危险废物则交由对应资质单位规范处理。

5.7 绿色产品创新

福耀玻璃将绿色创新作为公司的核心发展战略之一，坚持研发环境友好的绿色产品，持续探索技术引领的可持续发展之路。

公司在产品设计过程中优先考虑 如何降低环境影响，从减轻重量、减少车内空调使用、补充能源三大方面提出汽车玻璃解决方案，推出多种集卓越性能与环保

优势于一身的绿色产品。同时，公司积极宣传和推广绿色产品，提高客户和消费者对环境保护和可持续发展的意识，打造绿色环保的企业形象。

5.8 生物多样性管理

在项目选址、建设及运营全周期，公司将生态系统稳定与森林资源保护列为关键决策要素，重点识别世界保护区及关键生物多样性区域以规避环境风险；同时严格遵守运营属地生物多样性保护、森林及林地保护相关法律法规，确保生态保护合规落地。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

2026 年 4 月 1 日