

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事局及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事局会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事局决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026 年上半年本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,970,299,706 元，按国际财务报告会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,970,084,425 元。

2026 年上半年本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币 7,238,142,775 元，加上 2026 年年初未分配利润人民币 7,093,827,824 元，扣减当年已分配的 2025 年度利润人民币 3,131,692,238 元，截至 2026 年 6 月 30 日可供股东分配的利润为人民币 11,200,278,361 元。

综合考虑投资者的合理回报，兼顾公司可持续发展，本公司拟进行 2026 年中期利润分配。本公司拟订的 2026 年中期利润分配方案为：公司拟以实施 2026 年中期权益分派的股权登记日登记的总股数为基数，向 2026 年中期权益分派的股权登记日登记在册的本公司 A 股股东和 H 股股东派发现金股利，每股分配现金股利人民币 1.00 元（含税），本公司剩余未分配利润结转入 2026 年下半年。截至 2026 年 6 月 30 日，本公司总股数为 2,609,743,532 股，以此计算合计拟派发现金股利人民币 2,609,743,532.00 元（含税），前述拟派发的现金股利数额占公司按中国企业会计准则编制的当期合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润的比例为 65.73%。2026 年中期本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向 A 股股东支付，以港币向 H 股股东支付。

在该利润分配方案披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间公司总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 年度末增减(%)
总资产	73,951,081,904	70,062,354,686	5.55
归属于上市公司股东的净资产	38,174,426,507	37,556,465,111	1.65
	本报告期	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	21,971,104,612	21,447,391,716	2.44
利润总额	4,638,346,946	5,794,320,749	-19.95
归属于上市公司股东的净利润	3,970,299,706	4,804,711,711	-17.37
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	3,879,167,099	4,706,682,555	-17.58
经营活动产生的现金流量净额	4,550,946,040	5,354,475,815	-15.01
加权平均净资产收益率（%）	10.34	13.18	减少2.84个百分点
基本每股收益（元 / 股）	1.52	1.84	-17.39
稀释每股收益（元 / 股）	1.52	1.84	-17.39

本报告期利润总额同比下降 19.95%，主要由于汇兑损益的影响，本报告期汇兑损失人民币 80,263.16 万元，上年同期汇兑收益人民币 60,155.11 万元，若扣除上述因素影响，则本报告期利润总额比上年同期增长 4.78%。

2.3 前 10 名股东持股情况表

截至 2026 年 6 月 30 日，本公司股东总数为：A 股股东 139,621 户，H 股股东 44 户，合计 139,665 户。

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				139,665	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
HKSCC NOMINEES LIMITED（注）	未知	22.83	595,825,494		未知
三益发展有限公司	境外法人	14.97	390,578,816		无
香港中央结算有限公司	未知	14.93	389,578,089		未知
河仁慈善基金会	境内非国有法人	6.50	169,512,888		无
白永丽	未知	1.51	39,499,815		未知
李海清	未知	0.99	25,785,862		未知

李福清	未知	0.93	24,291,709		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有法人	0.92	24,077,800		无	
中国农业银行股份有限公司—大成高鑫股票型证券投资基金	未知	0.92	23,907,790		未知	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	0.80	20,942,486		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司系受同一主体控制。除河仁慈善基金外，其余 7 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内，并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）名义登记的 H 股股份合计数。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第一期超短期融资券	26 福耀玻璃 SCP001	012680838	2026 年 3 月 31 日	2026 年 12 月 25 日	5.5	1.49
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第二期超短期融资券	26 福耀玻璃 SCP002	012680967	2026 年 4 月 14 日	2026 年 12 月 22 日	3	1.48
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第一期中期票据	26 福耀玻璃 MTN001	102681580	2026 年 4 月 22 日	2029 年 4 月 23 日	3	1.77
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第二期中期票据	26 福耀玻璃 MTN002	102682019	2026 年 6 月 3 日	2029 年 6 月 5 日	5	1.70
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第三期科技创新债券	26 福耀玻璃 MTN003（科创债）	102682436	2026 年 7 月 3 日	2029 年 7 月 6 日	4	1.69
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第四期中期票据	26 福耀玻璃 MTN004	102682683	2026 年 7 月 21 日	2029 年 7 月 22 日	3	1.68
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2026 年度第三期超短期融资券	26 福耀玻璃 SCP003	012682027	2026 年 8 月 12 日	2027 年 5 月 7 日	5	1.45

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)	变动原因
流动比率 ⁽¹⁾	1.72	1.54	11.69	
速动比率 ⁽²⁾	1.44	1.27	13.39	
资产负债率(%) ⁽³⁾	48.38	46.40	1.98	
	本报告期 (1-6 月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)	变动原因
扣除非经常性损益后净利润	3,879,167,099	4,706,682,555	-17.58	
EBITDA 全部债务比 ⁽⁴⁾	0.25	0.36	-30.56	本报告期息 税前利润减 少所致。
利息保障倍数 ⁽⁵⁾	28.89	29.74	-2.86	
现金利息保障倍数 ⁽⁶⁾	36.36	32.48	11.95	
EBITDA 利息保障倍数 ⁽⁷⁾	38.96	37.13	4.93	
贷款偿还率(%) ⁽⁸⁾	100.00	100.00	0	
利息偿付率(%) ⁽⁹⁾	100.00	100.00	0	

(1) 流动比率=流动资产/流动负债

(2) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

(3) 资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

(4) EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务，其中全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券(其他流动负债)+一年内到期的非流动负债+租赁负债+长期应付款

(5) 利息保障倍数=息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数=(经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现)/现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%

(9) 利息偿付率=实际支付利息/应付利息×100%

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

详见下述“第四节 经营情况的讨论与分析”。

第四节 经营情况的讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导

企业，福耀奉行极致质量、技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2026 年上半年，全球经济受地缘冲突加剧、贸易保护与关税保护影响、内外需求分化、能源供应链波动等多重因素交织影响，整体环境复杂多变、不确定性抬升。国内汽车产业依托电动化、智能化、全球化三大核心趋势持续转型升级，新能源与海外出口保持强劲增长，但国内终端内需偏弱。根据中国汽车工业协会统计，2026 年 1-6 月，中国汽车产销分别为 1,499.3 万辆和 1,501.7 万辆，同比分别下降 4%和 4.1%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 2,197,110.46 万元，比上年同期增长 2.44%，高于汽车行业平均增速；实现利润总额人民币 463,834.69 万元，比上年同期下降 19.95%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 397,029.97 万元，比上年同期下降 17.37%；实现每股收益人民币 1.52 元，比上年同期下降 17.39%。

本报告期利润总额同比下降 19.95%，主要由于汇兑损益的影响，本报告期汇兑损失人民币 80,263.16 万元，上年同期汇兑收益人民币 60,155.11 万元，若扣除上述因素影响，则本报告期利润总额比上年同期增长 4.78%。

报告期内，公司围绕集团经营战略，以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、优化全域市场布局，深耕客户价值运营：报告期内，公司坚持国内外双轮驱动发展格局，落实稳老拓新市场策略。持续深化客户维护工作，迭代优化客户服务体系，精准对接客户需求，有效提升客户满意度与合作粘性，稳固市场基本盘，提升独立抗风险能力。

2、提速新项目建设落地，扩容产能供货能力：有序推进上海铝件、重庆铝件、安徽饰件、安徽模具等重点新项目建设，科学统筹项目进度与资源配置，严把建设质量关口，实现企业产能提质扩容，提升订单交付保障能力。

3、聚焦核心技术创新，抢占行业市场先机：紧贴行业发展趋势，强化前沿技术与市场走势研判。聚焦汽车玻璃核心领域，集中资源攻坚新品研发与工艺升级，加快产品迭代节奏，持续巩固行业领先地位。报告期内，智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、轻量化超薄玻璃、镀膜可加热玻璃、平齐式钢化夹层玻璃等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升 8.03 个百分点，价值得以体现。

4、优化管理模式，建立快速响应模式：公司逐步向扁平化、项目制、快速响应转型，销售、研发、采购、生产、质量同步联动，全面提升组织与生产柔性，全产业链形成快速响应能力，提升整体运营效率与管理质效，保障企业稳健高效运营。

5、健全质量体系，坚守行业品质标杆：质量是企业的生命线，公司坚持源头管控，构建研发、设计、供应链、开发、生产一体化质量防线，落实变更管理与自工序完结，下沉供应链质量管理，强化上下游协同管控，形成全链条质量闭环，严控质量风险。

6、推进落实数字化、智能化，赋能全产业链发展：稳步推进企业数字化、智能化转型，持续开展产线自动化升级改造，搭建数字化智能管控平台。实现生产、质控、运营数据一体化管控与智能分析，全面提升全流程运营效率。

7、夯实人才根基，激活组织内生动力：人才是企业第一核心资源。各部门主动承担人才规划、培育与任用职责，畅通职业通道，持续优化从业环境，打造优质人才生态，锻造精干高效队伍，支撑集团高质量转型。