

福耀玻璃工业集团股份有限公司

2018 年度社会责任报告

企业社会责任报告作为一种信息载体和传播媒介，主要承载了企业在社会责任管理和实践方面的内容，并架起了企业与利益相关方沟通的桥梁。

本报告是福耀玻璃工业集团股份有限公司 2007 年度建立报告发布制度以来，连续第十一年度发布的企业社会责任报告，是集团 2018 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。本报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，范围涉及集团总部及所属子公司在各个利益相关者方面的责任履行情况，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

本报告的撰写参照上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的《可持续发展报告指南》及《企业社会责任报告关键定量指标指引》等文件。

为了便于表述和方便阅读，“福耀玻璃工业集团股份有限公司”在本报告中也称“福耀集团”、“福耀玻璃”、“集团公司”、“公司”、“本公司”或“我们”。在本报告中，如无特别说明，“元”、“万元”、“亿元”均指“人民币元”、“人民币万元”、“人民币亿元”。

本报告网络版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和公司网站（<http://www.fuyagroup.com>）查阅下载。

一、公司简介

福耀玻璃工业集团股份有限公司之前身是福建省耀华玻璃工业有限公司，注册成立于 1987 年。1991 年 6 月，公司经福建省经济体制改革委员会、福建省对外经济贸易委员会联合印发的闽体改（1991）022 号文件批准改制为中外合资股份有限公司，于 1992 年 6 月在工商行政管理部门办理了变更登记。1993 年 6 月，公司股票在上海证券交易所（以下简称“上交所”）挂牌上市交易，成为中国同行业首家上市公司，股票简称：福耀玻璃，股票代码：600660。2015 年 3 月，公司加快国际步伐，成功在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板挂牌并开始上市交易，境外上市外资股（H 股）股票代码：3606。公司总股本为 2,508,617,532 股。

福耀集团发展至今，在追求自我完善的同时，有一种与生俱来的使命感：从最早的“为中国人做一片汽车玻璃”到“树立汽车玻璃供应商的典范”到“福耀全球”以及董事长为核心的回报社会的行动，福耀集团秉承勤劳、朴实、学习、创新的核心价值观，以技术和创新的文化和人才，系统打造福耀集团可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的企业。

公司主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。福耀集团现有员工 27,067 人，其中境内 22,739 人，境外 4,328 人；旗下企业 51 家，其中国内 34 家，海外 17 家，现已在天津、上海、重庆、广东、福建、吉林、湖北、河南和内蒙古等十几个省市建立了现代化的生产基地，在国内形成了一整套贯穿东南西北合纵联横的产销网络体系，同时，公司还在美国、俄罗斯、日本、韩国、德国和中国香港等国家和地区设立了子公司和商务机构，如今福耀集团已成为全球规模最大的汽车玻璃专业供应商，产品得到全球顶级汽车制造企业及主要汽车厂商的认证和选用，包括宾利、奔驰、宝马、奥迪、通用、丰田、大众、福特、克莱斯勒等，为其提供全球 OEM 配套服务和汽车玻璃全套解决方案，并被各大汽车制造企业评为“全球优秀供应商”。

截至 2018 年 12 月 31 日，公司总资产为 344.90 亿元（人民币，币种下同）。报告期内（即 2018 年度），公司实现营业收入 202.25 亿元，比去年同期增长 8.08%；实现利润总

额 49.62 亿元，比去年同期增长 34.86%，若扣除汇兑损益和处置收益的影响，则本报告期利润总额比去年同期增长 0.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 41.20 亿元，比去年同期增长 30.86%。2018 年公司实现基本每股收益 1.64 元，上缴税收 23.51 亿元，向员工支付工资等薪酬 38.36 亿元（占营业收入 18.97%），向银行、公司短期融资券及中期票据持有人等债权人给付的借款利息 4.06 亿元，每股社会贡献值为 4.27 元。

公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，持续践行这一理念。截至 2018 年 12 月 31 日，公司研发人员 3,924 人，拥有“国家认定企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”和国家级“玻璃工程研究院”等技术研发平台，汽车玻璃及玻璃原片制造在材料、工艺、技术、设备、节能环保和智能化等各方面，均达到国内一流水平，相当一部分工艺领先国际水平。

二、社会责任管理理念

以“发展自我，兼善天下”为社会责任理念的福耀集团，自成立起就从“为中国人做一片属于自己的玻璃”的愿景出发，以“打造全球最具竞争力的汽车玻璃专业供应商”为奋斗目标，秉承勤劳、朴实、学习、创新的企业核心价值观，坚持走独立自主、应用研发、开放包容的战略路线，从只有几间平房的小厂起步，成长为汽车玻璃行业内中国第一，世界领先的知名民族品牌企业。

在此过程中，福耀集团始终以打造全球客户的忠实伙伴、全球行业的行为典范、全球员工的最佳雇主、全球公众的信赖品牌为目标。通过自身的开拓与发展，以实际行动回报社会，关爱自然，保护环境；积极投身公益事业，积极主动履行社会责任，实现了公司的经济效益与社会效益相统一，公司的发展和社会的发展相和谐。

三、股东和债权人的权益保护

1、建立完善的法人治理结构，规范公司运作

福耀集团根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、上交所、香港联交所发布的有关公司治理文件的要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，加强公司内幕信息管理，强化公司信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。

(1) 关于股东与股东大会：公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》和《股东大会

网络投票实施细则》等相关规定要求召集、召开股东大会。报告期内，公司召开 2018 年第一次临时股东大会、2017 年度股东大会及 2018 年第二次临时股东大会，审议《关于公司第九届董事局董事薪酬的议案》《关于选举第九届董事局非独立董事的议案》《2017 年度利润分配方案》《公司 2017 年年度报告及年度报告摘要》《2018 年中期利润分配方案》《关于修改〈公司章程〉的议案》等相关议案时，公司向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

(2) 关于控股股东与上市公司关系：公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了“五分开”，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，控股股东与公司不存在同业竞争，不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事局、监事会和内部机构均独立运作。公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

(3) 关于董事和董事局：公司全体董事严格按照《公司章程》《董事局议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事局审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

(4) 关于监事和监事会：全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、出售资产、日常关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

(5) 关于信息披露与透明度：公司严格按照股票上市地上市规则的规定，真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，确保所有股东有平等的机会获得信息。

(6) 关于投资者关系及相关利益者：公司注重投资者关系维护，指定董事局秘书及证券事务代表负责信息披露工作和投资者关系管理工作，认真对待股东和投资者来访、咨询工作。公司充分尊重和维护债权人、客户、供应商及其他利益相关者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡，积极参与公益事业，重视社会责任，推动公司稳健和

可持续发展。

(7) 关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司严格按照监管机构要求执行《内幕信息知情人登记管理制度》，公司按照该制度的规定，对公司定期报告披露过程中涉及内幕信息的相关人员情况作了登记备案。报告期内不存在有内幕信息知情人违法及违规买卖公司股票的情况。

公司治理是一项长期的工作。公司将按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、上交所、香港联交所发布的有关公司治理文件的要求，加强内部控制制度的建设，不断提高公司规范运作水平，不断完善公司治理结构。

截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。本公司已采纳香港联交所《企业管治守则》所载的原则及守则条文。本报告期内，本公司已遵守企业管治守则所载的守则条文。

2、建立健全内部控制制度，防范公司经营风险

福耀集团根据《公司法》《证券法》《会计法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定、《上市公司内部控制指引》、其他内部控制监管和相关规定的要求，通过以风险为导向的建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，也就是风险管理的内部控制管理体系，该体系旨在管理而非消除未能达成业务目标的风险，且公司董事局只能就不会有重大的失实陈述或损失作出合理而非绝对的保证。在2018年度根据公司内外部环境变化，公司业务拓展及规章制度的修订情况，组织内部控制制度评价标准修订工作，保证了本年度的风险管理的内控评价工作更具符合实际更具科学高效。并落实执行内部控制制度有效性的现场测试，深化风险管理的全员意识、合理控制，合理保证了公司各经营管理的风险及控制活动有章可循，规范运作，防范风险，资产安全，财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高经营效率和效果，促进本公司实现发展战略。

在以风险管理为导向的内部控制体系与架构方面，根据相关法律法规、监管规定和内部制度的要求，公司建立了组织架构完善、权责清晰、分工明确、人员配备精良的内部控制组织体系，公司董事局负责以风险为导向的内部控制的建立健全和有效实施，至少每年1次检讨其效用，董事局下设审计委员会和审计部，公司审计部在董事局的领导下，在审计委员会的督导下，负责监督、审查、评价公司及下属各控股子公司的风险管理所采取内部控制的实施情况，协调内部控制审计及其他相关事宜；公司管理层负责以风险管理为导向的内部控制体系的有效运行。本报告期内，董事局已检讨本集团内部控制及风险管理系统是有效的。

3、认真履行信息披露义务，平等对待所有投资者

信息披露工作不仅关系着投资者的利益，更关系着公司的形象与诚信。福耀集团制定了《公司信息披露事务管理制度》《公司董事局秘书工作细则》《公司股东大会网络投票实施细则》《公司敏感信息排查管理制度》《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》《公司重大信息内部报告制度》《公司外部信息报送和使用管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》《公司新媒体登记监控制度》《境外发行证券及上市相关的保密及档案管理制度》等制度，指定董事局秘书及证券事务代表负责信息披露工作，接待股东和投资者来访、咨询工作。福耀集团还通过业绩发布会、接受投资者来现场调研、接听回复投资者来电、来函及电子邮件，提供股东大会网络投票等多种形式，充分和股东及投资者进行沟通。

公司还在网站 (<http://www.fuyaoigroup.com>) 和微信公众号 (微信号: fuyaojituan) 中及时刊登公司近期发生的重要新闻,进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况,在投资者和公众中建立公司良好的诚信形象。

福耀集团在信息披露工作中,始终坚持公开、公平、公正原则,真实、准确、完整、及时地进行信息披露,确保公司所有投资者有平等的机会及时获得公司有关信息。

4、在经济效益稳步增长的同时,注重对投资者的分红回报

福耀集团自 1993 年 6 月上市至今的 25 年时间,累计已向投资者派发现金红利 1,365,189 万元(其中,2018 年中期分派现金红利 100,345 万元),股票股利 140,559 万元,占累计至 2018 年 6 月实现的归属于上市公司股东的净利润 2,446,235 万元的 61.55%。而截至 2018 年度,福耀集团在中国大陆资本市场通过两次配股、两次增发,共募集资金 742,150 万元(含发行费用),真正实现分红大于募集资金。2015 年-2018 年 6 月,福耀集团累计实现归属于上市公司股东的净利润 1,076,698 万元,累计已向投资者派发现金红利 664,784 万元,占 2015 年至 2018 年 6 月累计实现归属于上市公司股东的净利润的 61.74%。

5、做好债权人的权益保护

福耀集团在经营决策过程中,重视债权人合法权益的保护,在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务,重合同、守信用,及时通报与其相关的重大信息,与金融机构建立了良好的合作关系,实现股东利益与债权人利益的双赢。

6、反腐倡廉

福耀集团始终秉持“以人为本、诚信经营”的管理理念,以“产品-服务-道德-责任”

的诚信文化价值环为生存与发展的基石，并强调以人品为首位的“人品、产品、品质、品位”的公司品牌理念。公司上下奉“团结、高效、廉洁、公正”的团队理念为圭臬，以“勤劳、朴实、学习、创新”为核心价值观，全体员工一身正气、坦荡对事、独立人格、开诚布公和阳光正义，不断塑造诚实守信、坚持原则的福耀人。

福耀集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，建立了一套健全的内部管控架构、严谨的政策、内控管理手册以及管理流程等，并切实执行以预防贪污和欺诈，预防和控制福耀发生舞弊和不道德行为。

福耀集团推进阳光采购，积极推动各供应商签订《守法诚信承诺书》，建立健康有序的商业合作环境，防止代表福耀办理业务的管理人员、商务人员、技术人员及代表等以直接或间接的方式获取任何不正当利益，侵害公司及公司股东的合法利益。

公司已建立举报机制（举报电话 0591-85363456 及电子邮箱 GM@fuyaogroup.com），为公司股东、客户、供应商、社会各方及福耀员工等提供检举揭发的渠道，努力营造公司利益人人有责的环境。

2018 年度，公司没有发生舞弊、贪污等事项。

四、供应商、客户和消费者权益保护

1、与供应商建立战略合作关系，传递可持续发展经营理念

随着“智能制造和全球化”战略布局的逐步落地，福耀集团以“打造卓越的福耀供应链管理体系，可持续的为客户创造和实现价值”为愿景，通过持续推动采购业务的集约化、标准化和精细化，构建高效、节能、安全和健康的供应链管理体系。公司制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。

公司通过不同的渠道和方式向供应商传递环境及社会风险政策，如通过与供应商签订供货协议，向供应商传递“应当承担社会责任，严格执行有关法律保护的重要性，防止污染与破坏环境，保障人与自然的和谐发展”的治理理念。

福耀集团制定了《供应商管理手册》，在供应商年度绩效考核中专门设置了“环境与安全要求”加分项目，督促供应商建立 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，评估供货商对企业社会责任的实践程度，提升福耀集团供应链的竞争力。

福耀集团已在多个省市以及美国、俄罗斯、德国等国家和地区建立现代化生产基地，并在中美德设立 4 个设计中心。与供应商稳固、可持续的互惠互利的合作伙伴，是福耀永葆市场竞争力的关键秘诀之一。立足生产制造基地，积极培育具有全球供货能力的供应商，促进供应资源的合理分布和优化。福耀作为全球最大汽车玻璃专业供应商，责任艰巨，使命重大，公司希望能与供应商一起把使命感化成动力。福耀集团的供应链管理在转型中会更多关注供应链体系建设、供应链战略以及核心战略供应商培育，加大对子公司的简政放权和廉政监管，提升供应链效率，并鼓励供应商积极与福耀沟通，以便能提供更好的技术解决方案、更好的质量和价格、更快捷的服务及更具有竞争力的产品。

2、为客户及消费者提供优质产品

福耀集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求。为确保产品质量和安全，福耀集团采取多项措施，铁腕抓质量，铁心保安全，获得了不俗的成绩，得到了客户的广泛认可。公司连续 31 年零违规，各级政府监督抽查合格率 100%。

福耀集团产品已获得中国 CCC、美国、欧洲、日本、韩国、巴西、南非、印尼、澳大利亚、俄罗斯和台湾等多个国家的认证，同时得到全球顶级汽车制造企业及主要厂商的认证和选用，并多次获得各汽车厂商的供应商奖项，包括通用公司的“全球供应商奖”、“杰出质量奖、质量优秀供应商奖及绿色供应链合作伙伴”、Volvo“优秀供应商奖”、福特“全球优秀供应商金奖”、意大利菲亚特年度“优秀供应商奖”、英国路虎“全球供应商杰出奖金奖”等殊荣，这一切皆源于贯穿于每道工序、每个岗位、每个员工的严苛的质量管理制度和要求。

完善质量管理机制与标准规范体系

福耀集团坚持以质量求生存，从“产品设计开发—制造—售后服务”实施全生命周期管控，确保产品各阶段受控，以稳定产品质量。公司相继引入 IATF16949、ISO14001 和 OHSAS18001 体系标准，融合中、欧、美、日、韩等客户标准，形成高于各国家及行业标准的福耀内控体系标准和产品技术标准，通过执行这些严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，确保为消费者提供安全、高品质的产品和服务。

质量过程控制

福耀集团建立了《质量过程控制》流程，通过 PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis 过程潜在失效模式及后果分析) 识别制造过程的风险点，并采取相应的控制措施，

降低风险，保证产品的可制造性，持续提供满足顾客要求的产品。公司对采购的原材料按批次实施进料检验，对产品制造过程实施过程在线检测，对生产出来的所有的产品进行产品检测，层层把关，杜绝不良品的流出；同时公司还大力推动防错工装、自动检测和质量信息化平台等，使每个工序质量得到有效管控和持续改进。

质量查核

为了确保始终严格遵守和执行质量标准，提高制造质量，福耀集团建立了一套工艺、质量纪律查核机制，组建跨部门多功能矩阵性组织，通过各级领导层及各部门开展分级走动管理，定期对各过程进行查核，通过质量数据的统计、分析、评估和纠正，有效改进和关闭质量异常问题，确保公司质量管理机制的落地。

树立现代质量观念

福耀集团高度重视员工的“应知应会”，通过岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及通过早会、知识竞赛等多种方式，提升员工质量意识；通过精益管理活动，使员工掌握 5S（整理、整顿、清扫、清洁和素养）、七大工具和质量统计技术等工具，提升员工质量管理水平；同时，公司通过全面实施项目改进管理，实现质量、成本、效益和员工成长的全方位和谐发展。

保障客户满意度

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的规定，为保证客户反馈的质量问题得到及时、有效地解决，福耀集团依据《客户投诉管理流程》等相关制度，建立了完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理的框架，使旗下所有子公司的客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传递并及时解决，以提高客户满意度。公司开通了质量专用邮箱 fyqm@fuyaogroup.com 接受广大消费者和客户的质量反馈和投诉。公司遍及全国各地的销售服务网络，能够保障在 24 小时内积极响应消费者和客户呼声，为消费者和客户及时优质的服务。公司还建立了数据库，并将数据库运用于新项目各个环节，以预防同样问题在公司内部重复发生，降低产品质量风险。

在客户投诉方面，公司根据《客户投诉管理流程》和信息反馈机制，遵守“1-3-7 原则”，即：接到投诉 1 个工作日内，应与客户取得联系，掌握问题现状，并答复客户应急方案；接到投诉 3 个工作日内，应给客户回复“初步调查结果”，包含经验证过的“临时措施”；接到投诉 7 个工作日内，应给客户一个正式的调查报告，说明目前的进展及今后的整改方向；如

客户对回复时限有特殊要求的，则按照客户的要求及时调整方案以满足客户诉求，提升客户满意度。

3、规范知识产权工作，维护消费者利益

福耀集团严格按照相关制度与规定，积极开展知识产权工作，屡屡获得国家和政府的认可。2008 年福耀集团获得国家知识产权局授牌“专利工作交流站”；2013 年作为全省唯一的企业入选“国家专利运营试点企业”；同年被评为“第一批国家级知识产权示范企业”，并于 2016 年复核通过；三次获得中国专利优秀奖和多项省市专利奖项。

为维护消费者利益，保证到达消费者手中的都是正版合格产品，在公安、工商和技术监督局等相关部门的支持下，福耀集团不遗余力的打击假冒福耀玻璃产品工作，有力地净化了汽车玻璃的市场环境。

公司在售后市场持续打假、净化市场空间的同时，强势推出经销商门店标准化和品牌标准化的管理制度，为消费者提供更加优质和周到的服务，在售后玻璃安装品质方面树立了行业标杆，也彰显了我们勇于担当社会责任的企业风范。

五、职工权益保护

福耀集团历经三十多年的发展，截至本报告期末，公司在册员工达 27,067 人，遍布海内外，为社会提供了大量的就业机会，创造了良好的社会效益。员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。福耀集团始终推行“以人为本”的管理文化，努力构建和谐、双赢的劳动关系。在生产经营、员工培训、用工保障、薪酬福利和“五险一金”缴纳等方面切实推行“以人为本”方针，既有文化的宣导，更有制度的保障，全方位、多角度地关心员工的工作、生活和职业发展。

1、建立健全用工制度，构建和谐劳工关系

福耀集团严格落实《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等各项劳动法律法规，制定了《招聘管理制度》，规范员工招聘流程，健全人才选用机制，积极保障员工合法权益，保护员工人权和个人隐私。根据相关法律法规的规定，公司与员工及时签订《劳动合同》。

以公平、竞争、激励、经济和合法为原则，福耀集团制订了《薪酬管理制度》《员工绩效管理规定》以及《福利管理制度》，建立了以月度固定薪酬与年度绩效考核相结合的薪酬

制度，透过公平合理的薪酬管理和考核奖励机制，公司给每位员工提供了有竞争力的薪资报酬。福耀集团员工薪酬主要由工资、奖金、津贴和补贴等项目构成，公司依据公司业绩、员工业绩、服务年限和工作态度等方面的表现动态适时调整工资。同时，公司依照相关法律法规的要求，按时足额地为员工办理基本医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等基本统筹保险保障，外加伙食补贴、工作餐、高温津贴和中夜班津贴等补助津贴。

为保障公司职工劳动和休息休假的权利，福耀集团亦严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》和《雇佣条例》等相关法律法规，制定了《员工考勤、假期管理规定》，切实执行国家工时制度，有计划地安排员工的生产 and 休息。

2、完善企业民主管理制度

福耀集团尊重工人自由结社和集体谈判的权利，允许工人自由组织工会或参加工会组织。充分发挥公司工会的作用，以维护职工权益为核心点，建立健全职工代表大会制度、职工代表大会代表提案制度等，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利。凡是与工资福利、集体合同和定额调整等涉及员工切身利益相关的事宜，公司均主动征求员工意见，引导员工理性合法表达诉求，参与企业管理，增强主人翁意识。在公司《员工人身权利保障管理办法》中规定“所有员工均可以依法组织或参加工会，以及进行集体谈判。如集体谈判受到法律限制时，员工可以通过员工代表或以书面形式与管理代表进行沟通；公司应保证员工代表在任何工作环境中都能够接触到工人并与他们对谈判的内容能互相沟通；公司应尊重员工代表和员工提出的报告、建议及意见书，禁止打击报复及歧视”。

3、立足“企业发展、以人为本”的理念，重视员工关怀

福耀集团在突出对员工科学、人性化管理的基础上，十分重视员工凝聚力和归宿感的培养。公司倡导企业员工共同发展，努力为员工提供良好的工作条件、健康的生活环境、广阔的发展空间，建立“宜学习、宜工作、宜生活、宜发展”的四宜环境，并组织各式各样的活动来保障员工的身心健康，如：

- (1) 定期安排员工体检，提供带薪年假、伙食补贴、高温补贴等。
- (2) 为员工提供良好的住宿条件，员工宿舍配备了空调、生活区配备员工食堂等。
- (3) 公司现有各类型群众性社团，包括足球协会、篮球协会、乒乓球协会、羽毛球协

会、户外徒步协会等。公司于企业微信号搭建了在线社团信息分享平台，开放社团申请渠道，协会定期招募会员，积极组织各类赛事和活动，丰富了员工业余活动。

(4) 生活区建有篮球场、网球场、羽毛球场、台球室、乒乓球室、棋牌室、健身房、藏书数十万册的图书馆及电子阅览室，鼓励员工工作与生活相平衡，力求打造快乐舒适的生活环境。

(5) 定期举办节日游园、员工运动会、新春年会等各种联欢活动，充实员工文化生活。

(6) 由公司与当地政府部门沟通，协助解决员工子女就学问题。

福耀集团始终把每一个员工都当作自己的子女，为更好的照顾每一位“子女”，2013年起公司成立爱心基金，搭建了公司爱心平台，帮助因突发事件导致家庭遭遇特大经济困难的员工渡过难关。2018年，公司爱心基金支出金额达26.6万元。

4、建立健全安全卫生制度，保障员工安全

福耀集团竭力保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为。公司在总裁办下设置了EHS（环境、健康与安全）部门，负责建立福耀集团EHS管理体系。

为了分层落实各部门员工的安全生产职责，加强安全生产管理，促进安全生产，依据《安全生产条例》，福耀集团制定了《安全生产责任制管理制度》，确定总经理为所在公司安全生产主要负责人，全面负责子公司安全生产管理工作；各子公司总经理应建立安全组织机构，明确各部门和人员的安全责任。根据子公司的规模不同，公司要求设置安全生产管理机构或配备专职安全员。

为加大全面安全宣教工作，福耀集团制定了《安全教育培训管理规定》，落实新员工三级教育培训、安全主要负责人及安全管理员资质培训、特种工和特种设备作业员取证工作，以便员工在上岗前受到必要的安全教育。同时公司通过日常展出各类看板的方式在全厂范围内加大安全宣教力度，并定期组织专业的安全知识技能大赛等，营造安全氛围。

为加强职业健康管理和职业病防治工作，福耀集团根据《中华人民共和国职业病防治法》《职业病分类和目录》和《职业健康监护管理办法》等相关法律法规文件，制定了《职业卫生安全管理制度》，强调建设项目的职业病防护，对职业病危害评价、职业危害告知、职业健康教育培训、职业危害作业场所管理和职业健康体检等做出详细规定，以预防、控制和消除职业病危害，保护职工身体健康。

为提升员工在发生紧急事故时的应急处理能力，提高人员的自救和互救水平，福耀集团

各子公司均定期安排各项应急演练，如消防应急演练和化学品泄漏应急演练等。

5、建立职业培训制度，规划职业通道，为员工发展提供机会

福耀集团视人力资源为企业第一资源，公司制定了《培训管理规定》《人才梯队建设管理规定》《人才跨子公司交流管理规定》《管理干部内部轮调管理规定》《专业技术资格评审管理规定》《职务代理人管理规定》和《员工职业发展管理规定》等员工教育和培训管理办法，规范公司培训管理工作，加大培训力度，促进员工发展。公司还提出打造“高质量全球化”的战略，强调技术领先和持续改进，制定人才队伍建设规划，加速建立学习型组织，用知识驱动公司的进步和发展，成为中国工业 4.0 的典范。

多样化培训

福耀集团为员工提供持续且有针对性的教育培训，并致力于不断提高各级员工的素质及能力。在教育培训计划的制定和实施过程中，公司关注基础员工、领导和管理群体、技术和职能人员的不同需求，结合公司不断发展的需要，以内部培训和外聘培训相结合，通过讲授、现场操作、研讨会、案例分享、角色扮演、情景模拟和户外拓展等丰富的授课形式，为不同级别和不同工种的员工提供入职、操作、专业、管理、综合和必须等六类有针对性的培训。公司还为员工提供外派培训和自我进修等机会，以鼓励更多的员工参与培训。

人才梯队建设

为促进公司人才梯队建设，巩固人才基础，公司制定了《人才梯队建设管理规定》，规定对现有人员状况进行人才盘点，设定人才梯队建设目标及培养方案。

为加速公司人才储备，推动企业战略和员工需求的匹配发展，福耀集团建立了《员工职业发展管理规定》，规定了管理、技术、职能及操作技师四个员工发展通道及对应的评价标准，每个级别都有对应的标准分数要求，分数达到标准分数要求的，可进入后备人才储备池，超过标准分数的，同等条件下优先考虑晋升。

人才跨子公司交流

为鼓励人才跨子公司交流，公司安排优秀管理干部、业务骨干或专业技术人员到其它子公司交流学习 3-6 个月，从而促进公司内部知识、技能和经验的传承，培养全面综合的人才，为公司的长效可持续发展服务。

六、环境保护与可持续发展

福耀集团秉承企业效益和环境保护并重的社会理念，以科学发展观为指导，着力建设环保节能长效机制，努力构建资源节约型、环境友好型的和谐企业。公司坚持“宣传环保、符合法规、清洁生产、持续改善”的环境保护方针和“打造资源节约型环境友好型企业”的环保理念，将节能减排工作贯穿于生产的始终，从原材料的选择到生产工艺，再到新产品开发，其每一个环节，我们都做到“一个提高”、“两个严格”、“七个主动”：

“一个提高”：即不断提高企业对环境保护工作的认识；

“两个严格”：即严格遵守各项环保法律法规，尽最大所能地减少生产经营活动给环境造成的负面影响，做守法企业；严格企业内部监督考核，全面落实环境保护工作的各项措施和目标；

“七个主动”：即 1) 主动加强环保设施运行管理，确保污染物稳定达标排放；2) 主动自我加压，降低污染物排放浓度；3) 主动加大环保投入，加快环境基础设施建设，引进先进的生产工艺，从源头上控制和减少污染物排放；4) 主动加大实行清洁生产审核力度，实施技术改造，推进清洁生产，坚决淘汰污染严重的落后生产工艺、装置和产品；5) 主动创新科技，解决环境问题，不断提高中水回用率，综合开发利用资源，探寻节约资源新途径；6) 主动制定环境风险应急预案，以应对突发环境事故风险；7) 主动开展环保、节能和循环经济等方面的宣传贯彻和培训，在福耀集团内全面开展环保节能减排活动。

福耀集团高度重视环境保护工作，按照国家环境保护法律法规和技术要求，建立了 ISO14001 环境管理体系。为加强管理，公司在总裁办下设置了 EHS（环境、健康与安全）部门，负责建立福耀集团 EHS 管理体系，督导子公司建立 EHS 管理体系；各子公司设立环保安全管理机构，负责子公司环保、安全的管理工作；各子公司的下属部门/工厂设立环保安全专员，负责部门/工厂的环保和安全管理。

1、推广节能减排，促进清洁能源使用

福耀集团严格执行环评和环保“三同时”制度、落实环保投入资金、监控环保设施的正常运行、发展循环经济、提高水的循环使用率、充分回收利用余热、推进节能减排技术措施、保证“三废”达标排放、完成政府下达的主要污染物的减排目标。公司在全公司范围内推行 ISO14001 环境管理体系和清洁生产审核工作，2018 年公司实现零环境事故。

2018 年，依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，

福耀集团各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。

公司在废气排放监控上加大投入，加快基础设施建设，并取得了不俗的成绩。在加大尾气污染处理方面，考虑到在玻璃深加工印刷和烘干工艺会产生有机废气，公司安装有机废气净化装置，降低了废气排放方面，经检测，有机废气的排放浓度均在国家及地方规定的大气污染物排放标准限值内；公司在食堂油烟废气排气口安装有各式油烟废气净化装置，使得油烟废气处理效率达到 90%以上。

福耀集团各子公司均实施了清洁生产审核，并依据专家建议实施技术改造，推进清洁生产，从新技术、新材料和新工艺等方面挖掘节能的潜力，真正落实节能环保。

浮法玻璃生产线均采用高效清洁能源天然气作为燃料，并上线使用烟气脱硫、脱硝及除尘一体化技术，建立了环保在线实时监测，保障排放达到国家排放标准。

在其他原材料的使用方面，公司在建设新项目或者进行技术改造过程中，积极采取清洁生产措施，采用资源利用率高和污染物产生量少的工艺和设备替代资源利用率低和污染物产生量多的工艺和设备，以减少原辅材料的消耗。

公司携手外部新能源相关公司，利用公司屋顶进行分布式光伏发电项目布局，于 2017 年起自福清浮法工厂开始布局，并于 2018 年于公司其他子公司进行规划布局。加大资源的循环利用，在满足工厂自身对电能使用的同时也为公司创造了良好的经济效益。

2、强化环境风险管理

福耀集团各子公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定了相应的《突发环境事件应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。

福耀集团各子公司设立有突发环境事件预案机制，设置相应的应急设施，储备足够数量的应急物资，定期做好应急演练，落实预防预警及应急措施，做到从源头至末端全过程控制，能有效防范突发环境事件的发生，降低环境风险。

七、社区建设与发展

1、社会贡献及捐赠

在《福耀集团核心文化体系》的指导下，福耀集团始终以“发展自我、兼善天下”为企业核心理念，在为股东创造价值以及为客户创造财富的同时，积极投身公共服务事业，关注

弱势群体和困难群众生活，切实履行社会责任，全力推动社区、企业和区域经济的进步与和谐发展。在《福耀玻璃工业集团股份有限公司章程》中，公司明确了不同金额对外捐赠或赞助事项的授权体系，保证福耀集团的对外捐赠或赞助事项的有效监管。

作为福耀集团创始人、董事长，曹德旺先生坚持“义利相济”的中国商道文化，一方面积极建言献策，推动国家竞争力的提升，一方面身体力行的投身社会公益事业。

自 1983 年起，曹德旺先生不间断向社会捐赠，帮助了难以计数的灾民、贫困家庭，以及培养了众多的贫困大学生完成学业，走入社会。此外，曹德旺先生还是慈善法治进程的推动者。2010 年西南五省大旱之际，他向十万受灾家庭捐款 2 亿元，并与善款发放机构签订“捐款问责”协议，进行独立监督，保障善款精准到位，此举为中国慈善事业发展开创了全新模式。2011 年，曹德旺先生捐出名下 3 亿股福耀玻璃股票，发起成立的河仁慈善基金会，开创了基金会资金注入方式、造血方式、运作模式和管理规则等多个“第一”。2016 年，中国《慈善法》颁布，“股权捐赠”和“赔偿责任”被写入条例。

截至目前，福耀集团和董事长曹德旺先生累计捐赠逾 110 亿元，范围涉及救灾、扶贫、助困、教育、文化等各方面。他认为：“慈善是社会的第三种分配方式，其终极目的是为了推动社会的和谐发展。”曹德旺先生在担任第十二届全国政协委员期间，为国家综合竞争力的提升，积极建言献策，在湿地保护、粮食安全、税收制度、小微企业生存等问题上，受到了党和国家以及全社会的广泛关注和高度好评，为中国更好更快的发展毫无保留地贡献了自己的力量。

2018 年，福耀集团和各子公司一如既往积极融入社区建设，参加到社区的各种活动和服务中去，为公益事业捐款 175 万元。其中包括：设立员工爱心基金为员工和其直系亲属重症医疗拨款 26.6 万元、向海南文昌龙楼教育慈善会捐赠 15 万元支持农村教育事业、向美国心脏病协会捐款 20 万元、向上海市嘉定区教育奖励基金会捐款 10 万元、通过“郑州慈善日”活动捐款 10 万元帮助困难群众等。

2018 年度，由曹德旺先生捐赠 3 亿股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金会捐赠支出达 24,945 万元，其中 11,766.20 万元用于精准扶贫项目，包括：

- 向重庆生产力发展中心捐资 2,000 万元，用于重庆智力帮扶计划项目；
- 向甘肃定西市捐资 1,000 万元，用于设立“曹德旺励志助学金”项目；
- 向福州市扶贫发展基金会捐资 1,000 万元，用于支持定西市水土流失综合治理生态扶贫林项目；
- 向新疆维吾尔自治区教育厅捐资 400 万元，用于支持南疆贫困地区 80 所中小学购置净

化水设备，解决师生健康饮水问题；

- 向宁夏固原市捐资 399.2 万元，用于解决全市贫困生字词典问题和五个县市的贫困户御寒问题；
- 向福建省侨联、福建省东南产业科技开发研究院捐资 30 万元，用于福建省内助学项目；
- 向贵州赫章县、湖北红安、长阳、钟祥和福建永泰、屏南、长汀等 7 县市捐资 3,000 万元，与中央统战部联合开展“联村帮扶”行动，用于“发展生产脱贫一批”项目；
- 向厦门大学、南京大学、福建医科大学、福建农林大学、西北农林科技大学分别捐资 770 万元、600 万元、200 万元、160 万元、150 万元，累计 1,880 万元，用于设立奖助学金，帮助贫困大学生完成学业；
- 向福州市人口福利基金会捐资 300 万元，用于开展助学和救助身患重病遭受不幸计生困难的 家庭；
- 向福建省政府捐资 1,250 万元，用于全省建档立卡贫困户医疗保险叠加项目；
- 向福建省残疾人福利基金会捐资 200 万元，用于福建南平市的“残疾人安居工程”项目；
- 向福清市慈善总会捐资 200 万元，用于福清市三孤五老人员的救助。
- 其他零星医疗救助和精准扶贫研究等项目捐资 107 万元。

2018 年精准扶贫工作情况统计表

单位：万元 币种：人民币

指标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	11,766.20
2. 物资折款	0
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	120,598
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数（个）	98
1.3 产业扶贫项目投入金额	5,000
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	72,478
2. 转移就业脱贫	
3. 易地搬迁脱贫	

4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	3,309.20
4.2 资助贫困学生人数（人）	42,700
5. 健康扶贫	
其中：5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	1,757
6. 生态保护扶贫	
其中：6.1 项目名称	<input checked="" type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2 投入金额	1,000
7. 兜底保障	
其中：7.1 帮助“三留守”人员投入金额	500
7.2 帮助“三留守”人员数（人）	5,320
7.3 帮助贫困残疾人投入金额	200
7.4 帮助贫困残疾人数（人）	100
8. 社会扶贫	

备注：上述数据为曹德旺先生捐赠 3 亿股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金会的精准扶贫工作情况，河仁慈善基金会是根据中国法律及其章程运营，为独立的慈善基金会，曹德旺先生及其联系人（包括福建省耀华工业村开发有限公司、三益发展有限公司和鸿侨海外控股有限公司）河仁慈善基金会并无任何控制权，且并非河仁慈善基金会的受益人，河仁慈善基金会独立于曹德旺先生及其联系人。

2、融入当地产业与社区，将中国品牌推向海外

福耀集团在全国多个省份建有工厂，在为当地社区贡献经济动力的同时，每一家子公司和福耀员工都已融入当地社区。公司相信，只有与当地紧密联系，实现社会效益和经济效益的相统一，才能成为一家“百年企业”。

公司在中国多个省市建有生产基地，中国境内员工人数超过 2.2 万人，并对当地经济和产业发展起到一定推动作用。如重庆万盛区依托福耀在万盛区建设的浮法玻璃和汽车玻璃两大生产基地，推动建设玻璃新材料产业集群，优化完善产业链条，做大做强万盛的玻璃产业。又如福耀在全国制造工厂推动的“提升高附加值功能化汽车玻璃制造的智能工厂”建设项目，该项目在 2018 年底通过国家工信部智能制造示范项目的验收审核，已成为中国制造业的“中国制造 2025”范本。验收专家组认为，福耀已完成智能化生产线的建设，建立了完备的信息系统，实现横向、纵向的全价值链集成。

2010 年以后，随着国家“走出去”战略的实施及全球化发展的需要，福耀先后在俄罗斯、美国、德国布局生产基地，通过制造、服务、销售全方位“全球化”，更深入地进入到世界市场的大海中去，在海外市场打出一张“中国制造”的名片。

福耀在海外的投资建厂，在为当地车企近距离提供产品、技术支持和服务的同时，也积

极融入当地的社区，建立健康和可持续发展的共生关系。

福耀美国公司位于俄亥俄州代顿地区，2016 年建成投产，现雇有 2,200 多名员工。两年来，福耀美国公司已经全面实现盈利，许多当地工人，也从完全不懂玻璃制造，逐步成长为技术骨干，进入管理梯队。如今这里已经是代顿地区第三大制造厂，也是该地区最大的雇主之一。福耀美国公司成立了员工困难帮扶基金，帮助有需要的员工，与此同时，福耀美国公司还深入社区，积极参与社区活动，并为当地医院、公关服务机构、学校和灾害救助机构提供了捐赠。当地媒体称，“福耀的到来让铁锈地带恢复生机”，因为福耀的投资，周边物流、餐饮等产业走向复苏。2018 年，中国驻纽约总领事章启月到访福耀美国公司，她表示，福耀美国公司为中美贸易提供了一个“可研究案例”，该案例说明两国只有贸易合作才能互惠互利。

八、履责荣誉

2018 年 1 月

- ★ 福耀集团紫外线、红外线阻隔及憎水复合功能汽车玻璃荣获《汽车商业评论》主办的第三届铃轩奖——中国汽车零部件车身类年度贡献奖
- ★ 福耀集团董事长曹德旺被中国建筑材料企业管理协会、《中国建材报》授予 2017 年全国建材行业“优秀企业家”称号
- ★ 福耀集团入选中国制造企业协会“2017 年中国建材行业五十强”
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司获奇瑞汽车“优秀供应商奖”
- ★ 天津泓德汽车玻璃有限公司获天津一汽 2017 年度“优秀供应商”

2018 年 2 月

- ★ 福耀集团荣获丰田汽车 2017 “区域贡献奖”
- ★ 福建省万达汽车玻璃工业有限公司获上汽通用 2017 年攻关团队奖
- ★ 福耀集团董事长曹德旺被福州市政府授予 2014-2016 年度福州市热心公益事业大榕树奖

2018 年 3 月

- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司获昌河汽车“全国最佳奖”
- ★ 重庆万盛福耀玻璃有限公司获上汽通用五菱 2018 年度优秀质量奖、华晨鑫源重庆汽车有限公司 2017 年度优秀供应商、重庆力帆 2017 年度“优秀供应商”、长安汽车 2017 年度质量贡献奖

2018 年 4 月

- ★ 福耀集团获约调研数据平台、香港联交所颁发的 2017 首届“最受内地机构投资者关注港股通公司”百强企业
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司获东风雷诺“优秀供应商”奖
- ★ 广州福耀玻璃有限公司获长安标致雪铁龙“成本优胜奖”

2018 年 5 月

- ★ 福耀集团获英国路虎“2018 年全球杰出供应商金奖”
- ★ 福耀集团获中国汽车技术研究中心中国优秀汽车零部件企业评选“国际配套开拓奖”
- ★ 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司获通用汽车中国 2018 年度“绿色供应链合作伙伴”

2018 年 6 月

- ★ 福耀集团被福建省委组织部、省科协、财政厅、科技厅授予 2018-2021 年度福建省院士专家工作站称号

2018 年 8 月

- ★ 福耀集团入选全国工商联“2018 中国民营企业 500 强”，位列第 409 位
- ★ 福耀集团董事长曹德旺获由中国汽车技术研究中心、中国汽车工程学会、《中国汽车报》等评选的中国汽车产业纪念改革开放 40 周年杰出人物“卓越人物奖”
- ★ 广州福耀玻璃有限公司获“优秀物流技术奖”

2018 年 9 月

- ★ 福耀集团董事长曹德旺获民政部第十届“中华慈善奖”捐赠个人
- ★ 福耀集团董事长曹德旺获福建省光彩事业促进会颁发的 2013 年度-2018 年度“光彩事业特别贡献”奖
- ★ 福耀集团获福建省光彩事业促进会颁发的 2013-2018 年度“光彩事业特别贡献”奖
- ★ 福耀集团获颁中国质量检验协会“全国质量诚信标杆典型企业”
- ★ 福建省万达汽车玻璃工业有限公司获通用汽车 2017 年“杰出质量奖”

2018 年 10 月

- ★ 福耀集团董事长曹德旺入选全国工商联“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”
- ★ 福耀集团“五星十连环”质量经营模式或第三届中国质量奖提名奖
- ★ 福耀集团入选证券时报 2018 “金翼奖”港股通公司投资回报实力榜（30 家）

- ★ 福耀集团入选福建省企联、福建日报、广电集团共同评选的“2018 福建企业 100 强”
- ★ 福建省万达汽车玻璃工业有限公司获卡特彼勒 2017 年度“卓越供应商质量表现奖”铜牌 JCB2018 年度“供应商伙伴奖”
- ★ 广州福耀玻璃有限公司获广州市工业和信息化“绿色工厂”

2018 年 11 月

- ★ 福耀玻璃（重庆）有限公司获沃尔沃 2018 卓越质量奖（quality excellence award）
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司获江淮汽车“质量贡献奖”
- ★ 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司获意大利菲亚特 2017 年度“质量优秀供应商奖”

2018 年 12 月

- ★ 福耀集团董事长曹德旺获美国华裔精英组织百人会“2018 中美关系杰出领袖奖”
- ★ 福耀集团董事长曹德旺获福建省企联、工商联等单位联合评选的“改革开放 40 年 40 位福建最有影响力企业家”
- ★ 福耀集团董事长曹德旺获《公益时报》2018 年度“中国公益人物”称号
- ★ 福耀集团获新浪财经主办的 2018 港股上市公司金狮奖“最佳股东回报公司”
- ★ 福耀集团入选由汽车评价研究院评选的“中国汽车企业创新安亭指数排行榜”零部件企业

TOP50 前十名

- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司获广汽三菱 2018 年度“优秀供应商”、东风商用车“产品开发优秀奖”、东风乘用车 2018 年度“优秀供应商”
- ★ 福耀玻璃（重庆）有限公司获一汽大众 2018 年度“优秀质量奖”、长安福特 2018 年度“优秀供应商”、东风柳汽 2018 年度“优秀供应商”、重庆力帆 2018 年度“优秀供应商”
- ★ 重庆万盛福耀玻璃有限公司获长安汽车 2018 年度“卓越质量奖”
- ★ 广州福耀玻璃有限公司获广汽乘用车 2018 年度“十佳供应商奖”、广汽日野“优秀提案奖”
- ★ 郑州福耀玻璃有限公司获陕汽“优秀开发奖”

九、履行社会责任方面存在的问题及整改计划

2018 年，世界经济充满动荡，英国脱欧、中美贸易摩擦等，全球经济增长速度放缓，

主要经济体复苏动力减弱，大多数国家出现了经济增速回落；经济下行压力影响明显，中国汽车行业出现了 28 年来首次负增长。面对严峻的市场环境，在全体福耀人的共同努力下，公司业绩逆势增长，取得良好的效果，品牌知名度、美誉度和影响力进一步扩大。

2019 年，国内外依然面临风险和不确定因素，汽车行业可能继续面临负增长的风险，福耀将面临更大挑战，但福耀人信心不减，由于对预期的足够认识，并在战略上提前介入，公司具备应对危机的能力。

2019 年，公司将发挥销售引领作用，提升市场敏感性，建立全方位销售管理机制，提升市场竞争力；建立清晰的产品战略研发路线，实现产品的前瞻性，形成差异化的市场竞争力；深化改革，从细节入手，完善各项管理，加强团队建设，简化组织流程，提高管理效率和人均效率，进一步向管理要效益。危中有机，福耀将利用这次危机，脱胎换骨，通过狠抓销售、抓技术、抓管理，让福耀逆势成长为真正的全球第一。

在提升效益的同时，福耀将秉承创业初心，一如既往地做好节能减排和环境保护，对环保管理中存在的突出问题严格督办、及时整改，加强全体员工环境保护的责任意识和风险意识力争带动更多的企业和社会各界朋友加入到履行社会责任的队伍中。公司将以“勤劳、朴实、学习、创新”做为永恒的动力，积极履行各项社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任观，不断完善企业社会责任执行机制，实现公司与自然、社会的和谐共同发展。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

二〇一九年三月十五日